Zadanie

Na podstawie podanej tabeli uzupełnij brakujące nazwy elementów podstawy programowej, takich jak:
- jednostki efektów kształcenia,
- efekty kształcenia.

Dla wszystkich pozycji w tabeli określ również numery kryteriów weryfikacji.
Następnie oceń, czy dany efekt kształcenia, zgodnie z przypisanymi kryteriami weryfikacji, można sprawdzić za pomocą zadania praktycznego.
Wybierz jeden efekt kształcenia wraz z odpowiadającym mu kryterium weryfikacji. Zaproponuj przykładowe polecenie zadania praktycznego, które umożliwi sprawdzenie wybranego kryterium weryfikacji.

Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Lp.	Nazwa jednostki efektów kształcenia	Nazwa efektu kształcenia	Nazwa kryterium weryfikacji	Numer kryterium weryfikacji np. 2.1.2	Czy da się sprawdzić zadaniem praktycznym? TAK/NIE	Przykładowe polecenie/opis fragmentu zadania praktycznego
1.			podaje cechy charakterystyczne poszczególnych mediów: telewizja, kino, internet, prasa, event, mobile			
2.			wymienia działy w agencji reklamowej, w tym obsługi klienta, strategii, kreacji, produkcji			

3.			dokonuje analizy zachowania konsumenta			
4.			uzasadnia projekt w świetle pytań i zarzutów zleceniodawcy			
5.			wymienia przykłady technik twórczego myślenia			